



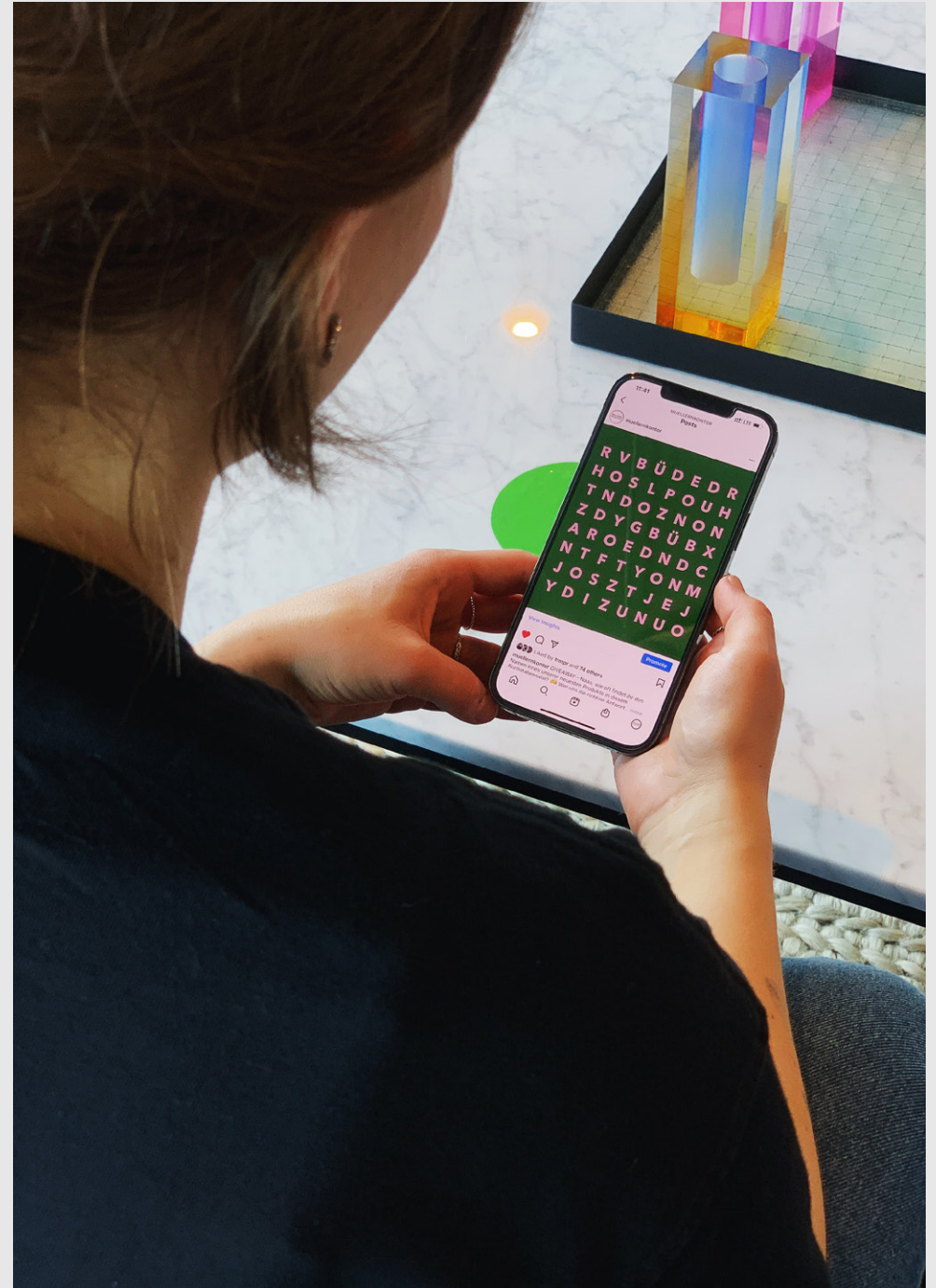
LOVEHATE

erstes
Projekt

MüllernKontor



Services
Audit, Strategie,
Content, Redaktionsplanung,
Community Management,
Influencer Relations,
Reportings und Analysen.



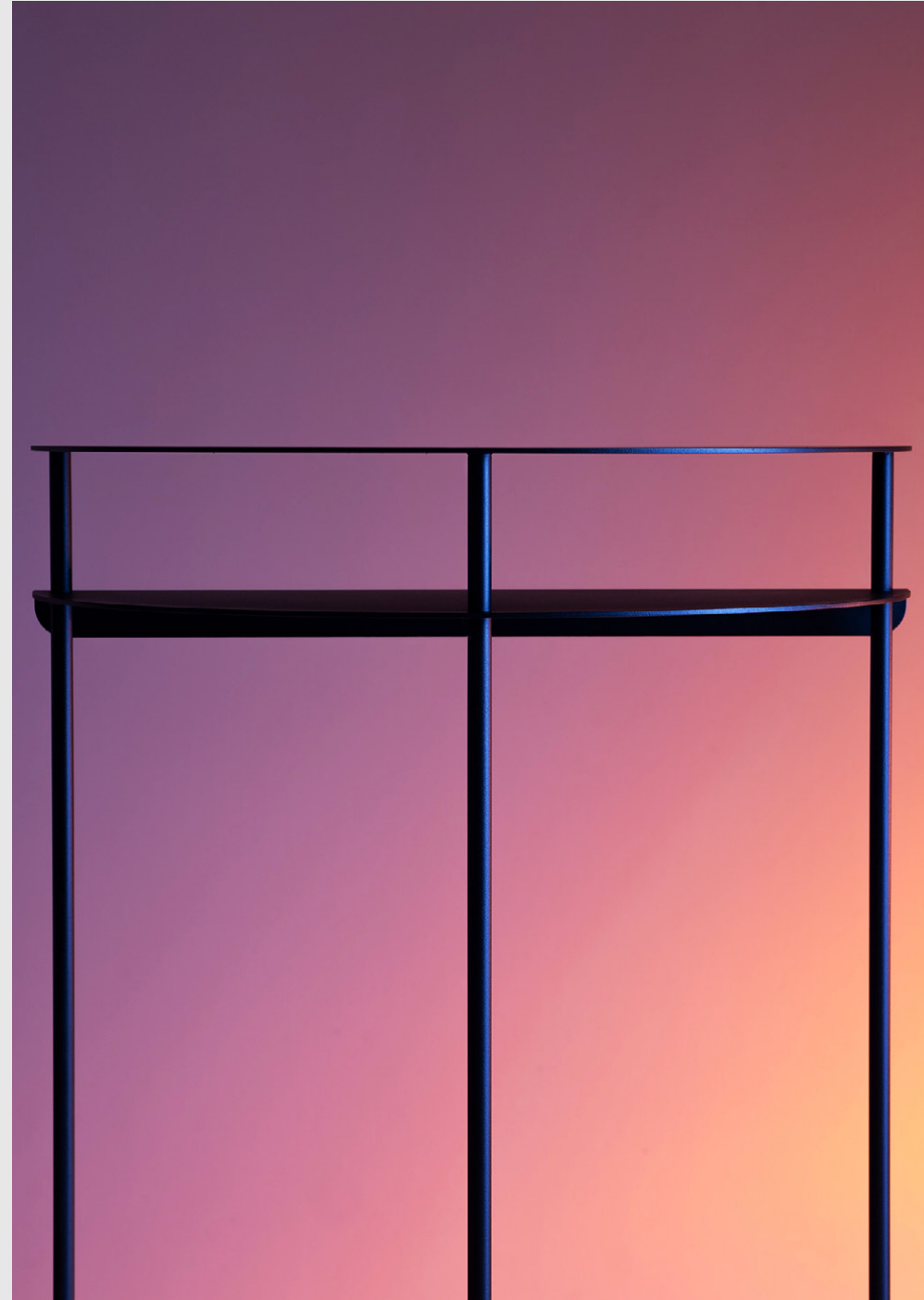
MüllernKontor hat uns großes Vertrauen entgegen gebracht und uns mit der vollständigen Betreuung ihrer Social Kanäle beauftragt.

Gemeinsam erarbeiteten wir eine neue Strategie, die eine ganzheitliche und plattformübergreifende Kommunikation abzielt. Dazu gehört auch die Produktion sämtlicher Inhalte und die Arbeit mit Influencern, sowie weiteren Partnern. Zusätzlich dazu haben wir für MüllernKontor auch einen neuen Onlineshop gestaltet und entwickelt:

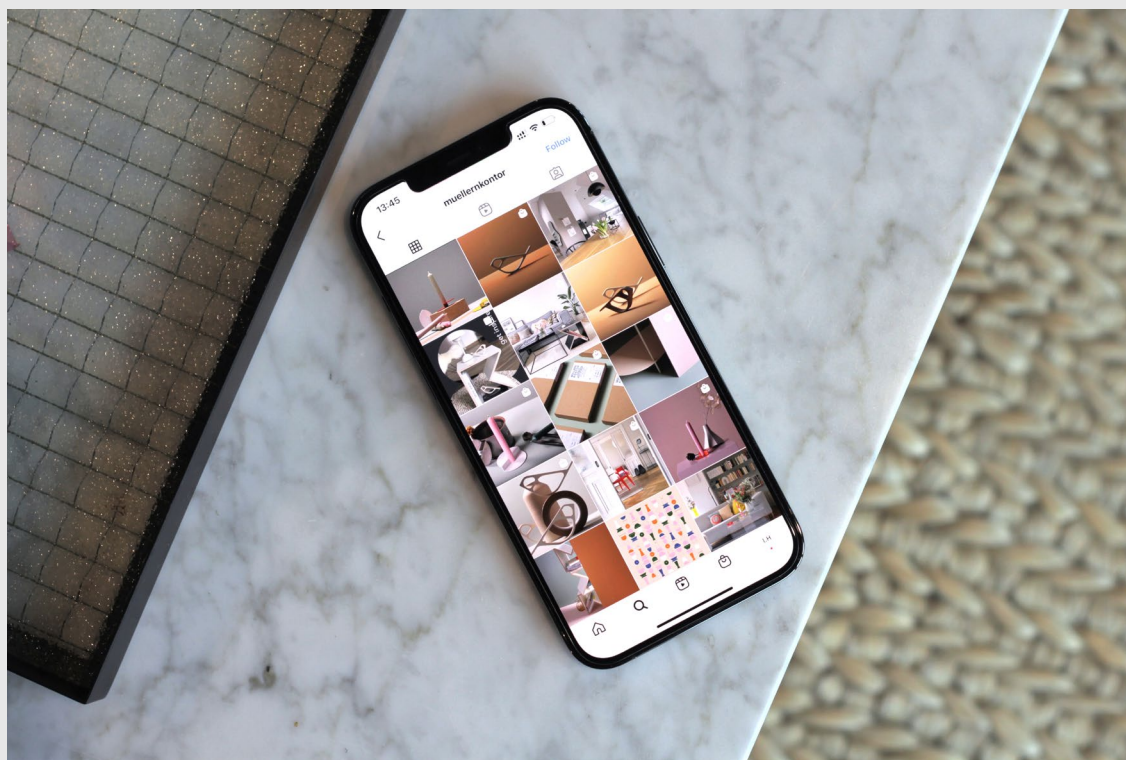
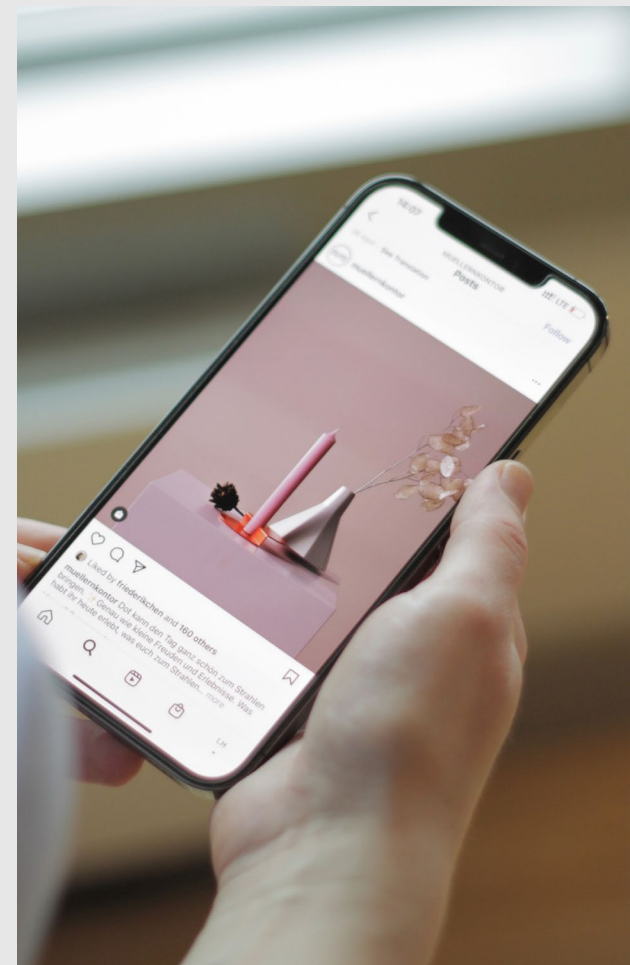
müllernkontor.de

Seit Beginn unserer Arbeit konnten wir folgende Erfolge erzielen.

Erreichte Konten:	+ 970%
Follower Zuwachs:	+ 20% (1. Monat)
Content-Interactions:	+ 109%
Social Sales im ersten Monat:	+ 20%



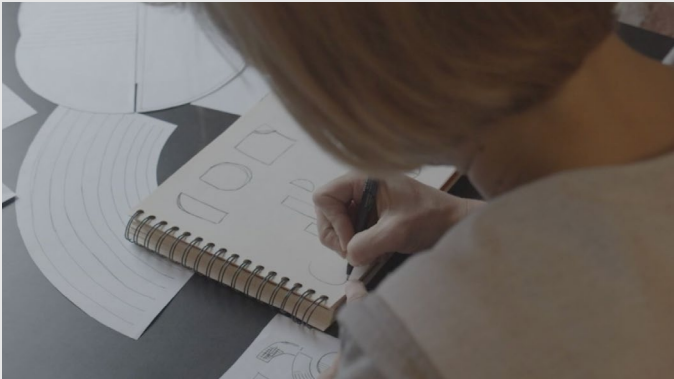
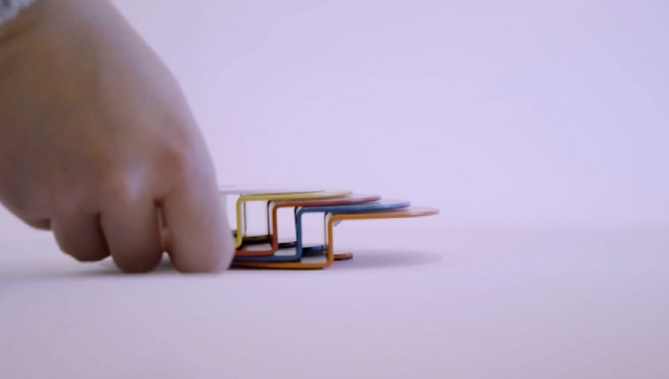
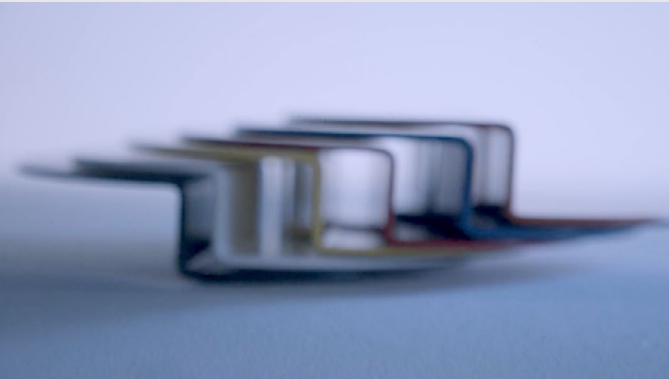
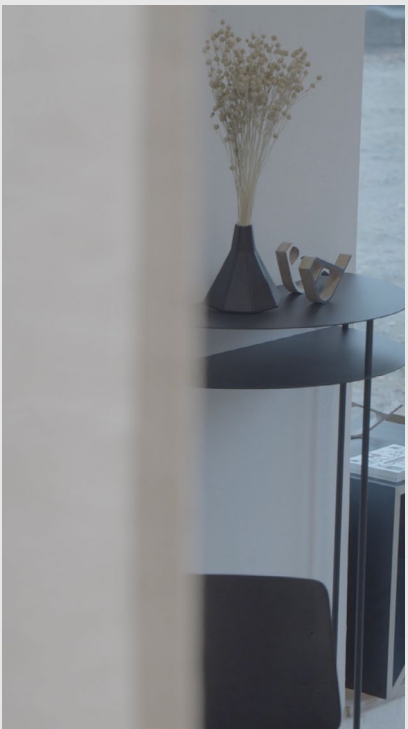




R V B Ü D E D R
H O S L P O U H
T N D O Z N O N
Z D Y G B Ü B X
A R O E D N D C
N T F T Y O N M
J O S Z T J E J
Y D I Z U N U O

Grafiken
Diverse Grafiken dienten zur
konzeptionellen Erweiterung
der Feed Strategie.





Video Stills von einigen Reels, Ads und Image Videos

nächstes
Projekt

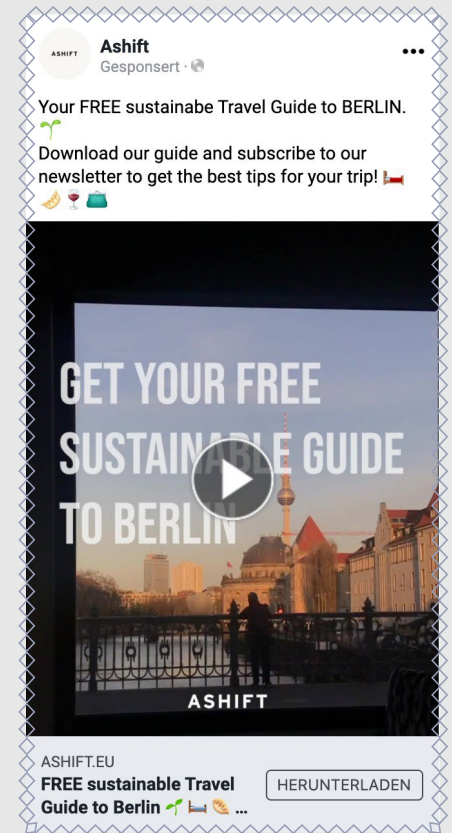
Ashift

Services
Content, Ad

Für Ashift, ein Onlinemagazin über Nachhaltigkeit, entwickelten wir zum Launch eine Kampagne, die es schaffte Neugierde bei einer Zielgruppe zu wecken, die bisher noch nie mit der Marke in Verbindung gekommen ist.

Wir erzielten folgende Ergebnisse:

Anmeldungen:	354
Impressions:	246.740
CPC:	0,22 €
ind. Linkclicks:	1655



nächstes
Projekt

Talk Box



Services

Beratung, Strategie, Content, Redaktionsplanung,
Community Management, Influencer Relations, Reportings.

Für Talk Box, einem Kartenspiel zur Förderung von
echtem Zwischenmenschlichen, entwickelten wir eine
Strategie, erstellen Content und managen die Social Accounts.
Das Ziel hierbei ist eine spielerische visuelle Sprache die Lust
macht auf mehr.

Folgende Ergebnisse erzielten wir bisher:

Impressions:	+ 57%
Profile Visits:	+ 652%
Website Taps:	+ 1.838%
Erreichte Konten:	+ 970%
Follower Zuwachs:	+ 190%
Content-Interactions:	+ 70%





WAS SIND EIGENTLICH



EISBRECHER?

#talkoutofthebox



3 **creative** Ideen für
den **Unterricht**



**TSCHÜSS
LANGeweILE!**

KENNST DU DAS?

Du befürchtest beim Kontakt mit anderen Menschen, langweilig zu wirken.

Das muss gar nicht sein!

Mach dir bewusst:
Es gibt keine langweiligen Menschen!

Genauso, wie es keine langweilige Landschaft. Es gibt immer etwas zu entdecken.

kenne dein Inneres

Sei ehrlich & authentisch

verfolge bei jedem Gespräch ein Ziel

höre aufmerksam und selbstkritisch zu

reflektiere

nächstes
Projekt

Green Shirts



Services

Beratung, Strategie, Content, Redaktionsplanung und Community Management, Newsletter.

Für Green Shirts, eine Onlineplattform für nachhaltige Mode, dürfen wir einiges an Arbeit übernehmen.

Ausgangspunkt war eine Beratungsrunde der bestehenden Strategie und der Aufbau einer neuen, ganzheitlichen und visuell kraftvollen Strategie.

Folgende Ergebnisse erzielten wir im ersten Monat:

Impressions:	+ 127%
Profile Visists:	+ 36,8%
Website Taps:	+ 78%

#createyourfuture

6.500

... different chemicals are used in the finishing process of textiles.

That's a lot!

Pick your favorite.



MIRENA blouse



This is
MIRENA.

(MIRENA is made out
of organic cotton)



Wear this
to **clean**
the ocean.

Swipe for more.

another *t-shirt*,



Here's **how**:

or a neat shirt

and *sneakers*.

these pants



By the way,

are made out of

organic cotton.

fun 5d


This or that

Travel edition


Tap and let's go!

fun 5d

This or that?



89% 11%



fun 5d

This or that?




74% 26%




fun 5d

This or that?



71% 29%



zu guter

Letzt

Friederickchen

Friederike, die Co-Gründerin von LoveHate, ist seit 2017 mit ihrem Account @friederickchen auf Instagram tätig und konnte als Influencerin mit ihrem Know-how bereits zahlreichen Brands weiterhelfen. Falls du mehr über Friederike und LoveHate erfahren möchtest, schreibe uns gerne eine E-Mail: hello@lvht.eu oder ruf uns an: +49 173 3852205

